

St. Pölten:

Junge Unternehmer definieren Ziele neu



vl.: Bezirksvorsitzender der Jungen Wirtschaft Anton Mayringer, Barbara Brandstetter (Team JW), Robert Kalwoda (Vortragender), Claudia Krickl (JW-Bezirksvorsitzende-Stv.) und Marcus Gegenbauer (Vortragender). Foto: zVg

Bei jungen Unternehmern immer wieder ein Thema: Wie definiere ich realistische Ziele und erreiche sie dann auch?

Im ersten Teil des Workshops ging Robert Kalwoda auf dieses Thema ein und brachte den jungen Unternehmern die Archery-Methode näher. Bei dieser Methode werden die Erkenntnisse vom erfolgreichen Bogenschießen für die Definition und Erreichung von Zielen verwertet.

Darauf aufbauend beleuchtete und verdeutlichte Marcus Gegenbauer im zweiten Teil des Workshops die Bedeutung der persönlichen Leitmotive. Dabei wurde schnell klar, dass die richtige Wahl der Beteiligten und

deren Rolle in einem Team einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg liefern.

Im Anschluss tauschten sich die Teilnehmer aus und ließen die Ergebnisse des Workshops Revue passieren.

JW-Vorsitzender Anton Mayringer freute sich über die engagierte Teilnahme am Workshop, bei dem jeder Teilnehmer etwas Konkretes für sich mitnehmen konnte.